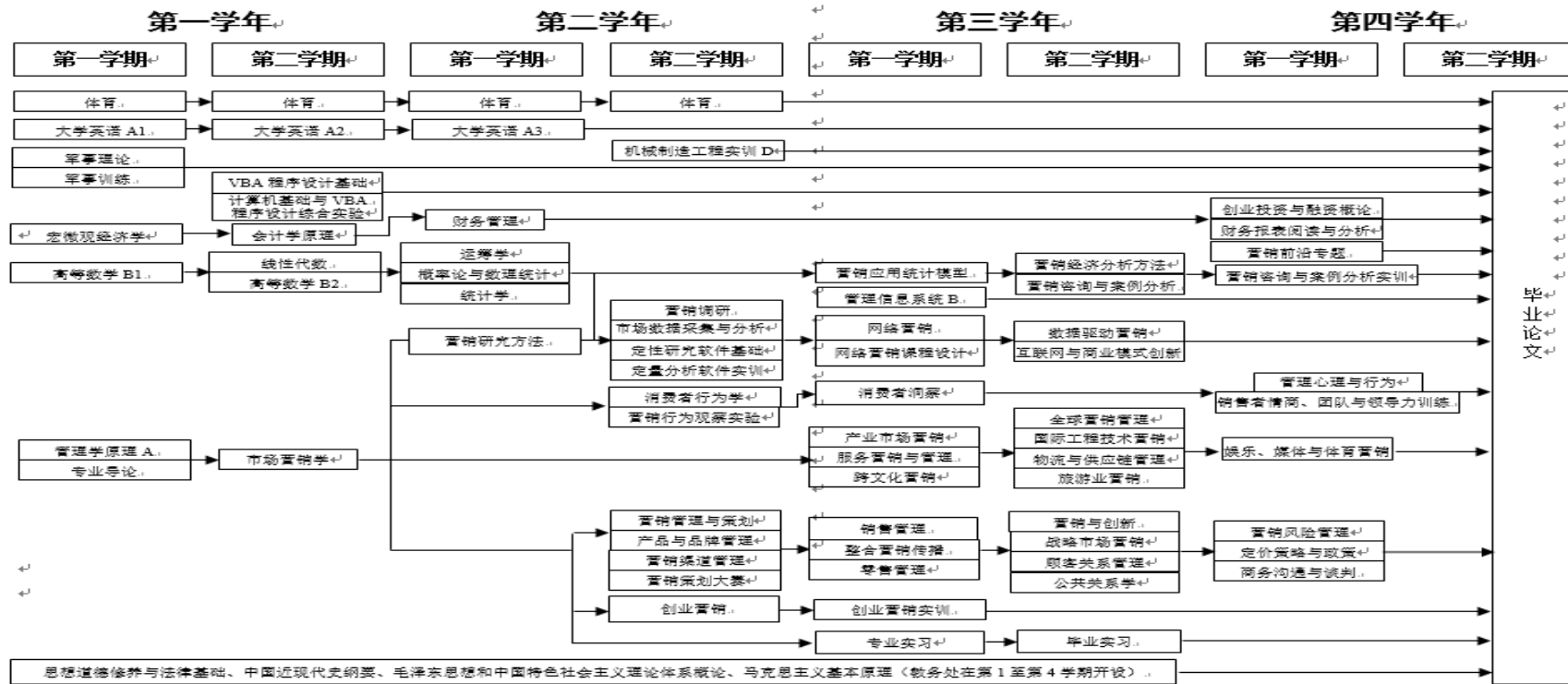


# 武汉理工大学管理学院 2019 级市场营销专业

## 一、开设课程情况



## 二、专业特色课程：

营销调研、定性研究软件基础、营销行为观察实验、战略市场营销、产品与品牌管理、营销渠道管理、消费者洞察、营销与创新、定价策略与政策、整合营销传播、零售管理、顾客关系管理、公共关系学、营销风险管理、商务沟通与谈判、营销应用统计模型、互联网与商业模式创新、跨文化营销、国际工程技术营销、娱乐媒体与体育营销、旅游业营销。